

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ไตรมาส 1/2566

สรุปสาระสำคัญของไตรมาสที่ 1/2566

บริษัท สามารถคอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ “SAMART” มีรายได้รวมสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 อยู่ที่ 2,511 ล้านบาท เติบโตขึ้นจากช่วงไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้าเป็นจำนวนร้อยละ 53 แต่ไตรมาสนี้ยังคงมีขาดทุนในส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทฯ อยู่ที่ 26 ล้านบาทเนื่องจากมีภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่ายของเงินปันผลรับจากบริษัทย่อยในต่างประเทศจำนวน 54 ล้านบาทซึ่งรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายอื่น โดยกำไร(ขาดทุน)ในส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทฯ ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากช่วงไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้าเป็นจำนวนร้อยละ 72

ผลการดำเนินงานของ SAMART แยกตามสายธุรกิจ:

บมจ.สามารถคอร์ปอเรชั่น แบ่งสายธุรกิจออกเป็น 3 สายธุรกิจ ดังนี้

- 1) สายธุรกิจ Digital Communications หรือ “SDC”
- 2) สายธุรกิจ Digital ICT Solution หรือ “SAMTEL”
- 3) สายธุรกิจ Utilities and Transportations

สายธุรกิจ Digital Communications

(บริษัท สามารถ ดิจิตอล จำกัด (มหาชน) หรือ “SDC”)

สายธุรกิจ Digital มุ่งเน้นให้บริการในรูปแบบ Digital อย่างเต็มรูปแบบ โดยได้ดำเนินการติดตั้งโครงข่ายวิทยุคมนาคมระบบดิจิทัล (Digital Trunked Radio System: DTRS) ได้ครอบคลุมพื้นที่ต่าง ๆ ทั่วประเทศ รวมถึงอยู่ระหว่างการติดตั้งเสาโทรคมนาคมในพื้นที่ที่ได้รับอนุญาตจากกรมอุทยานแห่งชาติ นอกจากนี้ ยังมีรูปแบบบริการที่เข้าสู่แพลตฟอร์มต่าง ๆ เพื่อรองรับ Lifestyle ในยุคดิจิทัล อีกทั้งยังมีในส่วนของ Digital Sport ที่เน้นการทำตลาดด้านกีฬาอย่างครบวงจร โดย ณ สิ้นไตรมาสที่ 1/2566 บริษัทมีมูลค่างานคงค้างอยู่ที่ 2,513 ล้านบาท

สายธุรกิจ Digital ICT Solution

(บริษัท สามารถเทลคอม จำกัด (มหาชน) หรือ “SAMTEL”)

ในไตรมาสนี้ สายธุรกิจ Digital ICT Solution ได้ลงนามสัญญาในโครงการใหม่รวมมูลค่า 382 ล้านบาท โดย ณ สิ้น ไตรมาสที่ 1/2566 บริษัทมีมูลค่างานคงค้างอยู่ที่ 5,914 ล้านบาท

สายธุรกิจ Utilities and Transportations

บริษัทฯ ได้อยู่ระหว่างการนำบริษัท สามารถ เอวิเอชั่น โซลูชันส์ จำกัด (มหาชน) (SAV) ซึ่งถือหุ้นบริษัท แคมโบเดีย แอร์ ทราฟฟิค เซอร์วิส จำกัด หรือ (CATS) ที่ดำเนินธุรกิจด้านการให้บริการบริหารจัดการการจราจรทางอากาศ เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และมีแผนนำเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนแก่ประชาชนทั่วไป เพื่อเป็นการเสริมศักยภาพในการขยายธุรกิจ สร้างความแข็งแกร่งและเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจให้กับสายธุรกิจ ซึ่งหลังจากทั่วโลกผ่อนคลามาตรการโควิด และเปิดประเทศในปีที่ผ่านมา ส่งผลให้ไตรมาสนี้มีจำนวนเที่ยวบินสูงขึ้น โดยมีจำนวนเที่ยวบินอยู่ที่ 22,058 เที่ยวบิน เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้าจำนวน 10,866 เที่ยวบิน หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 97

โดย ณ สิ้นไตรมาสที่ 1/2566 สายธุรกิจ Utilities and Transportations มีมูลค่างานคงค้างอยู่ที่ 9,490 ล้านบาท อีกทั้งเมื่อวันที่ 10 เมษายน 2566 บริษัท เทต้า จำกัด ได้รับหนังสือตกลงว่าจ้างงานก่อสร้างสถานีไฟฟ้าแรงสูง 500/230/115 kV โครงการบางละมุง 2 กับการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (EGAT) ซึ่งมีมูลค่าสัญญาก่อสร้างรวม 2,387 ล้านบาท เพิ่มเติม

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ไตรมาส 1/2566

ผลการดำเนินงานทางการเงิน

รายได้

ในไตรมาสที่ 1/2566 งบการเงินรวมของบริษัทฯ มีรายได้จากการขาย งานตามสัญญาและบริการเป็นจำนวน 2,456 ล้านบาท (หลังหักรายการระหว่างกัน) โดยเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้าจำนวน 853 ล้านบาท หรือร้อยละ 53 โดยรายได้ในแต่ละสายธุรกิจมีดังนี้

สายธุรกิจ Digital Communications

ในไตรมาสที่ 1/2566 บมจ. สามารถ ดิจิตอล มีรายได้จากการขาย งานตามสัญญาและบริการรวม 695 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้น 412 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 146 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า และปรับตัวเพิ่มขึ้น 632 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 1,001 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา โดยหลักมาจากในไตรมาสนี้ บริษัทฯ ได้มีการส่งมอบอุปกรณ์ของโครงการจัดหาระบบวิทยุสื่อสาร ข่ายบังคับบัญชากระทรวงมหาดไทย (MOI) จำนวน 642 ล้านบาท

สายธุรกิจ Digital ICT Solution

รายได้จากการขาย งานตามสัญญาและบริการในไตรมาสที่ 1/2566 เท่ากับ 902 ล้านบาท ลดลงเล็กน้อยจากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า จำนวน 47 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 5

สายธุรกิจ Utilities and Transportations

รายได้จากการขาย งานตามสัญญาและบริการ มีจำนวน 1,210 ล้านบาท โดยปรับตัวเพิ่มขึ้น 615 ล้านบาท จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 103 ซึ่งเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากธุรกิจด้านการให้บริการบริหารจัดการจราจรทางอากาศในประเทศกัมพูชา และรายได้จากโครงการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการการเก็บภาษีสรรพสามิต

ต้นทุนขาย งานตามสัญญาและบริการ

ต้นทุนขายงานตามสัญญาและบริการเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้าร้อยละ 51 โดยมีมูลค่าอยู่ที่ 2,024 ล้านบาท โดยต้นทุนขายงานตามสัญญาและบริการส่วนใหญ่เติบโตขึ้นตามรายได้ที่เพิ่มขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวม 301 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็นอัตราร้อยละ 12 ของรายได้รวมของบริษัทฯ ปรับเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า 30 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 11

ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

ค่าใช้จ่ายทางการเงินรวม 139 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้าร้อยละ 14

กำไร(ขาดทุน)สุทธิ

บริษัทฯ มีขาดทุนในส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทฯ รวม 26 ล้านบาทเนื่องจากมีภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่ายของเงินปันผลรับจากบริษัทย่อยในต่างประเทศจำนวน 54 ล้านบาทซึ่งรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายอื่น โดยที่ขาดทุนลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า 67 ล้านบาทหรือคิดเป็นการเติบโตขึ้นของกำไรร้อยละ 72

ฐานะทางการเงิน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 บริษัทฯ มีสินทรัพย์ทั้งหมดเป็นจำนวน 19,285 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1 เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2565

หนี้สินทั้งหมดลดลงร้อยละ 1 เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2565 โดย ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 บริษัทฯ มีหนี้สินทั้งหมดเป็นจำนวน 15,353 ล้านบาท ในขณะที่ส่วนของผู้ถือหุ้นมีจำนวน 3,932 ล้านบาท